

سومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری

3rd International Conference on Applied Research in Management and Accounting



موضوعات حسابداری و چارچوب نظری، اطلاعات حسابداری در ارزیابی شرکت، ارزیابی استانداردهای بین‌المللی، حسابداری تلفیقی، حسابداری مدیریت و حساسیت‌های کنونی، حسابداری مدیریت و چالش‌های اجرای آن، نقش حسابداری در توسعه بازار سرمایه، کاربرد روش‌های هزینه‌یابی در حسابداری مدیریت، تولید و حسابداری مدیریت، یافته‌های نوین و مباحث روز در حسابداری، استانداردهای حسابداری و حساسیت، روش‌های تأمین مالی در سازمان‌ها، آزمون استانداردهای یکپارچه برای گزارشگری مالی، نوآوری‌های مالی در حوزه مدیریت و حسابداری، مقایسه استانداردهای حسابداری ایران و سایر کشورها، تأثیر حسابداری در تحقق اهداف اصل ۴۱، نقش حسابداری و حساسیت در بحران‌های مالی، ارزش افزوده و گزارشگری مالی، اخلاق در حسابداری و حساسیت، مدیریت هزینه و ارزش آفرینی برای سهامداران، کاربرد اینترنت در حسابداری، سیستم‌های اطلاعات حسابداری، حسابداری مدیریت و مدیریت فساد، مدیریت استراتژیک هزینه و عملکرد در فضای کسب و کار، حسابداری مدیریت و نقش آن در بحران‌های مالی و اقتصادی، حسابداری مدیریت و اصلاح الگو مصرف منابع مالی، ضرورت حسابداری مدیریت برای مدیریت مالی و بودجه، حسابداری مدیریت و ارزیابی عملکرد سازمان، حسابداری مدیریت و بودجه‌ریزی عملیاتی، حسابداری مدیریت و حساسیت، عملکرد بازار و شبکه‌های حسابداری مدیریت، هزینه‌یابی و مدیریت بر فضای فعالیت، برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی سازمان، محاسبه و قیمت‌گذاری کالاهای خدمات، آموزش حسابداری، تحلیلات بازار سرمایه، حسابداری و نظام راهبری شرکت‌ها، حسابداری و ارزیابی عملکرد شرکت‌ها، نقش حسابداری در تحول اقتصادی، چالش‌های توسعه حسابداری و حساسیت در ایران، نقش حسابداری و حساسیت در بهبود نظام مالیاتی کشور، و قیام موضوعات مرتبط با حسابداری.

موضوعات مالی و مفاهیم مدیریت مالی، نقش حسابداری و مدیریت مالی در توسعه اقتصادی، نقش مدیریت مالی در توسعه و پیشرفت بنگاه‌های کشور، مدیریت سود از طریق ایجاد ارزش، صورت‌های مالی، رابطه صورت‌های مالی با اهداف گزارشگری مالی، محتوای اطلاعاتی صورت‌های مالی، نقش صورت‌های مالی در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران، مکانیزم‌های تأمین مالی، نقش مدیریت مالی در تصمیم‌گیری بازار، مدیریت مالی و شفافیت، ریسک، اصول مالی رفتاری، ارزشهای مدیریت سود در شرکت‌های ایرانی، نقش مالکیت شرکت در ارتقاء عملکرد واحدهای تجاری، نقش استانداردهای ایران در اعتباردهی به صورت‌های مالی، ضرورت حساسیت، آزمون به‌کارگیری حسابداری، تعلیق در دستگاه‌های اجرایی، آزمون عملیاتی کردن بودجه‌های برنامه‌ای دستگاه‌های اجرایی، ضرورت حساسیت عملیاتی در دستگاه‌های دولتی، فاصله گزارشگری مالی از اهداف مورد نظر استانداردهای حسابداری در ایران، الزامات گزارشگری بورس اوراق بهادار تهران، آسیب‌شناسی مالی در ایران، مدیریت بنگاه‌ها، برنامه‌ریزی استراتژیک مالی، مدیریت سرمایه‌گذاری، ارزیابی مدیریت ریسک، مهندسی مالی، مدیریت مالی و قیام موضوعات مرتبط با مدیریت مالی.

آخرین مهلت ثبت نام
۱ بهمن ماه
آخرین مهلت داوری مقالات
۴ بهمن ماه
زمان برگزاری کنفرانس
۲۸ و ۲۹ بهمن ماه ۹۴
پذیرش مقالات
۱۵ دی ماه ۹۴
اعلام نتایج داوری مقالات
۱۰ تا ۲۰ روز پس از ارسال مقاله (گواهی پذیرش صادر خواهد شد)
آخرین مهلت ثبت نام
بهمن ماه ۹۴

توجه: کنفرانس داوری خود هنگام دارد. مقالات پس از دریافت داوری شده و نتایج پس از ۱۰ تا ۲۰ روز اعلام خواهد شد. سپس گواهی پذیرش بر روی سایت قرار می‌گیرد.
تهران - دانشگاه شهید بهشتی

www.AMSconf.org

حوزه مدیریت
۱- کیفیت، بهره‌وری و تعالی سازمان
۲- مدیریت کیفیت فراز (مقاصد و ابزارها، تعالی سازمان، سیستم‌های کیفیت، بهره‌وری، مدیریت عملکرد، روش‌های حل مسائل، شش سیگما، رهبری و رفتار سازمانی
۳- رهبری، رهبری تغییر و تحول، رهبری اخلاقی، ایجاد رهبری رهبری شرکت‌های بزرگ و چالش‌ها، رهبری سازمانی در شرایط بحرانی، نوآوری‌های هیجانی رهبران، ارزشهای کار تیمی، فرهنگ سازمانی ارزش، عوامل سازمانی مؤثر بر نوآوری، منابع سازمانی مؤثر بر عدم رشد سازمان‌ها، فرهنگ سازمانی، ارتباطات سازمانی، مدیریت تعارض، مدیریت استرس، کار تیمی، مذاکره
۴- تولید، فرایند و عملیات
۵- مدیریت تولید و عملیات، مدیریت زنجیره تأمین، پژوهش عملیاتی، مدیریت پروژه، مدیریت فرایندها و معماری سازمانی، مدیریت لجستیک، چابکی در سازمان
۶- مدیریت راهبردی
۷- برنامه‌ریزی راهبردی، مدیریت راهبردی، تحلیل رقابتی ادغام و خرید، های راهبردی، شیوه مدیریت شرکت‌های هولدینگ، استراتژی در سطح شرکت‌ها، پاداه سازی استراتژی و منابع موفقیت آن
۸- مدیریت سیستم‌ها و فناوری اطلاعات
۹- مدیریت دانش و اطلاعات، روش‌شناسی سیستم‌های اطلاعاتی و معماری فناوری اطلاعات، لاجرنت الکترونیک و اقتصاد دیجیتال، دولت و خدمات الکترونیک، استراتژی الکترونیک، مدل‌های کسب و کار الکترونیک، ارزیابی آمادگی الکترونیک و شکاف دیجیتال، تجارت از طریق تلفن همراه، سلامت و بهداشت الکترونیک، مدیریت تغییر و مهندسی فرایندها، هوشمندی کسب و کار، بانکداری الکترونیک، راه‌های الکترونیک سازمانی، سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع، مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک، مدیریت زنجیره تأمین الکترونیک، لاجرنت الکترونیک، ...، نوآوری و انتشار فناوری اطلاعات، همکاری و ایجادهای الکترونیک
۱۰- مدیریت استراتژیک و رقابت
۱۱- برنامه‌ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک، تحلیل رقابتی ادغام و خرید، پیمان‌های استراتژیک، شیوه مدیریت شرکت‌های هولدینگ، استراتژی در پاداه سازی استراتژی و منابع موفقیت آن، استراتژی‌های مختلف استراتژی با ساختار، طراحی ساختار سازمانی، پیاده‌سازی corporate، سطح سازی ساختار سازمانی
۱۲- مدیریت منابع انسانی
۱۳- توسعه منابع انسانی، آموزش، جانشین پروری، سیستم‌های جوان خدمات، سیستم ارزشیابی عملکرد، سیستم‌های مدیریت عملکرد کارکنان، اپنلی و بهداشت، روابط کار، انتخاب و جامعه‌پذیری، مدیریت استراتژیک منابع انسانی، منابع انسانی الکترونیک، مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های هولدینگ، مدیریت کارکنان دانشور، برنامه‌های نگهداشت دانشور، نقش استراتژیک مدیران منابع انسانی، طراحی سیستم‌های حقوقی و دستمزد بر مبنای HRA، در شرایط سخت اقتصادی، حساسیت و مدیریت
۱۴- مدیریت تکنولوژی، تحقیق و توسعه
۱۵- استراتژی تکنولوژی، مدیریت نوآوری، مدیریت تحقیق و توسعه، سیاست‌گذاری تکنولوژی، انتقال تکنولوژی
۱۶- مدیریت بازار
۱۷- استراتژی بازار، تحلیلات بازار، بازاریابی بین‌المللی، بازاریابی خدمات، مدیریت ارتباط با مشتریان، تبلیغات، قیمت‌گذاری، کانال‌های بازاریابی، مدیریت برند
۱۸- اخلاق و فلسفه سازمان و مدیریت
۱۹- شناسایی مسائل اخلاقی در سازمان‌ها، ریشه‌های بروز مسائل اخلاقی، پیامدهای مشکلات اخلاقی در سازمان‌ها، روش‌های غیرمجازی فرهنگ سازمانی از منظر اخلاق سازمانی، اخلاق حرفه‌ای، مدیریت پیش‌گیرانه مسائل اخلاقی، تدوین و ترویج کدهای اخلاقی، مهارت‌های حل مسائل اخلاقی، مبانی فلسفی سازمان و نظریه‌های سازمانی، مبانی فلسفی نظریه‌های مدیریت، نقد و مقایسه مکاتب فلسفی سازمان و مدیریت و مطالعات تطبیقی
۲۰- مالکیت سازمانی و مسئولیت اجتماعی
۲۱- نقش‌های هیئت مدیره، نظام پاسخگویی، نظام حاکمیت در سازمان‌ها و شرکت‌های هولدینگ، فرایندهای هیئت مدیره، روابط بین شرکت مادر و شرکت‌های وابسته، ارتباطی هیئت مدیره، تأثیر عملکرد سازمان‌ها بر مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی، نقش‌های اجتماعی سازمان‌ها، استرسار و رشد پایدار نظام‌های مدیریتی
۲۲- کارآفرینی
۲۳- کارآفرینی فردی، کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی اجتماعی، کسب و کار جدید، کارآفرینی خانواده، و کارآفرینی، هدایت و رهبری در کارآفرینی، راهکارهای توسعه فرهنگ نوآوری در سازمان‌ها، منابع توسعه خلاقیت فردی و سازمانی، چالش‌های موجود در توسعه سازمان‌های نوآور و کارآفرین
و قیام موضوعات مرتبط با مدیریت



ایمیل: info@AMSconf.ir
تلفن دبیرخانه: ۲۲۶۱۶۱۶-۲۲۶۱۶۱۷-۲۲۶۱۶۱۸
ساعات اداری: ۱۷:۰۰ تا ۱۹:۰۰
تلفن اطلاع‌رسانی: ۰۹۱۰۹۵۸۴۵۹۱
ساعات کسب‌وکار: ۱۹:۰۰ تا ۲۱:۰۰
آدرس دبیرخانه دائمی: شهر علی - دو راهی فلک
خیابان شهید باهنر - بلوار آینه - گل بخ عرس - پلاک ۱۶
کدپستی: ۱۹۴۶۶۳۱۱